

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

«16» января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Актуальные проблемы медиаобразования

По направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело
Программа магистратуры – Редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника – магистр
Форма обучения – очная
Курс 2 (3 семестр)

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины Актуальные проблемы медиаобразования является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (программа магистратуры: Редактор средств массовой информации) очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 513 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями от 12.12.2016 №727н), от 04 августа 2014 года № 538н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры журналистики и издательского дела, кандидат наук по социальным коммуникациям А.В. Дроздова.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела
Протокол от « 9 » сентября 20 25 г. № 5

Заведующий кафедрой журналистики и издательского дела

Ку Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от « 11 » сентября 20 25 г. № 5

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

А А.В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

С В.В. Савенков
« 15 » сентября 20 25 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – представление концептуальных подходов изучения медиаобразования и формирование у студентов высокого уровня медиакомпетентности и медиакультуры.

Задачи:

- освещение генезиса, методологических подходов и теоретических аспектов медиаобразования как комплексной науки и актуальной профессионально-педагогической практики, формы гражданского участия;
- систематизация знаний об актуальных способах осуществления медиаобразовательных практик в редакционном коллективе, профессиональных группах и сообществах, различных общественных институтах;
- изучение технологий генерирования и продвижения медиаобразовательных инициатив в современном мире;
- формирование знания о медиаобразовательных траекториях личного развития.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Актуальные проблемы медиаобразования» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Шифр по учебному плану – Б1.В.ДВ.02.01.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- знания о педагогической функции редакторской деятельности и актуальных технологиях медиа, формах и способах саморазвития и повышения квалификации членов и руководителей редакций, их общественных инициативах;
- умения презентовать свою профессиональную деятельность в форматах различной сложности, для аудиторий разных возрастных, социально-профессиональных и творческих групп;
- навыки сотворчества со своей аудиторией, медиаактивности с целью популяризации гуманистических основ профессии, ее общественно-ценностного потенциала.

Основывается на базе дисциплин: «Педагогика высшей школы», «Психология высшей школы», «Риторика в медиасфере». Является основой для изучения дисциплины «Информационная политика и безопасность в медиасфере» и прохождения педагогической практики.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ОПК-1 Способность планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-1.2. Умеет управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем. ОПК-1.3. Владеет технологиями	Знает: теоретические подходы к определению, свойствам и классификации современного медиатекста, его функции, способы создания и редактирования, разновидности эффектов и прагматическую основу их продуцирования. Умеет: определять, обобщать свойства и функции медиатекстов различных видов, форматов, выделять их текстообразующие элементы, прагматические

систем	планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	характеристики в различных сферах коммуникативного пространства. Владеет навыками: создания и совершенствования медиатекста, мультимедийным мышлением, базовыми навыками работы с современными медиаобразовательными технологиями, мультимедийными сервисами
--------	--	---

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка	108 / 3	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов)	24	
в том числе:		
Лекции	10	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	26	
Лабораторные работы	-	
Контрольные работы	-	
Курсовая работа (курсовой проект)	-	
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	27	
Самостоятельная работа студента (всего часов)	45	
Форма аттестации	экзамен	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Теоретический абрис становления и развития медиаобразования.
Предпосылки становления медиаобразования: социальная модернизация, становление гражданского общества и медиакультуры. Предмет и объект дисциплины, цели и задачи. Условия эффективного развития медиаобразования: позиции экспертов, редакторский взгляд на проблему.

Тема 2. Междисциплинарный статус и теоретический вектор определений медиаобразования. Концепции, модели, отечественные и зарубежные модели медиаобразования. Базовые категории медиа, изучение которых практикуется в аспектной, предметной, интегрированной моделях медиаобразования.

Тема 3. Медиаобразование как приоритетная область культурно-педагогического развития XXI века. Отечественная теория медиадеятельности (по И.А. Фатеевой) как реализация практического подхода в медиапедагогике. Формы и виды, технологии медиаобразования. Методика использования медиаобразовательных технологий в образовательных и других институтах, организациях, творческих редакциях.

Тема 4. Виды медиаобразовательной деятельности редактора/издателя: технологии генерирования и продвижения медиаобразовательных инициатив в современном мире, траектории личного профессионального саморазвития посредством медиаобразования.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов
-------	---------------	-------------

		Очная форма	Заочная форма
1	Медиаобразование: научно-педагогический дискурс интерпретации феномена	2	
2	Высшая школа и медиаобразование: мировоззренческая база, цели, практики	2	
3	Медиаобразовательные технологии современных СМИ	2	
4-5	Методика использования проектных медиаобразовательных технологий в образовательных учреждениях	4	
Итого:		10	

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Интерпретации медиаобразования в современном научном дискурсе	2	
2-3	Медиаобразование в системе образования: преемственность проблем	4	
4	«Срединный подход» в медиаобразовании: без социального фатализма и технического детерминизма	2	
5-6	Медиаобразование как проект СМИ. Сущее и должное	4	
7-9	Медиаобразование в информационно-коммуникативное среде вузов	6	
10-11	Актуальные методики медиаобразования в школе	4	
12-13	Медиаобразование как социокультурный феномен	4	
Итого:		26	

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п		Название темы	Вид СРС	Объем часов	
				Очная форма	Заочная форма
1		История развития вузовского медиаобразования: отечественный и зарубежный контекст	Представление ключевых этапов развития медиаобразования с помощью сервисов создания таймлайнов (Timeline JS, Sutori и др.)	15	
2		Каковы условия успешного развития медиаобразования в СМИ?	Проведение с помощью эл.сервисов (docs.google.com. и пр.) блиц-опроса среди профессионалов и непрофессионалов медиа как основы создания медиатекста (инфографика, сетевой пост)	15	
3	Что такое медиаобразование:		Создание текстов в		

	интерпретации, концептуальные идеи	различных жанрах ораторского искусства для различных аудиторий, презентующих цели и роль медиаобразования	15	
Итого:			45	

4.7. Курсовые работы не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

информационные: мультимедийные презентации, инфографический материал, иллюстрирующие систему и характер взаимосвязи издательского дела, педагогики и медиаобразования;

проблемно-диалоговые: посредством специально организованного диалога во время лекций и практических занятий формируются представления о сути, задачах, актуальности изучения, видах, методике и технологиях медиаобразования;

деятельностные: с помощью самостоятельно проведения студентами сбора эмпирического материала, проведения сравнительных характеристик и контент-анализа, блиц-опроса формируется категориальное и системное представление о содержании и практиках медиаобразования;

проектные: использование совокупности учебно-познавательных приемов и действий студентов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных познавательных действий и предполагают презентацию полученных результатов в виде конкретного продукта деятельности.

На лекционных и практических занятиях используются *методы командной работы*, помогающие моделировать квазипрофессиональную деятельность в творческих группах; *анализ моделей и методики медиаобразования*.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Актуальные проблемы медиаобразования» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: устные опросы, анализ выполнения теоретико-практических, проектных заданий в процессе освоения лекций и практических занятий, написание итоговой контрольной работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного экзамена, включает в себя ответ на теоретические вопросы, выполнение практического задания.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплине (приложении).

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
Ответы на семинарских занятиях	56x13=65
Самостоятельная работа	20
Итоговая контрольная работа	15
Всего	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	100-90	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	зачтено
Хорошо	83-89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63-74	Д – удовлетворительно –	

		теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50-62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21-49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0-20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено;	

		необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	--	--

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

1. Прохоров, А. В. Трансформация и современное состояние вузовской медиасреды : монография. – Тамбов, 2020.
2. Прохоров, А. В. Уровневая модель медиауниверсума современного университета : монография. – Тамбов, 2021.
3. Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство / И.В. Фотиева и др. – М., 2020.
4. Кузьмич, М.Г. Информационные ресурсы и средства медиаобразования в формировании социально-информационной компетентности педагога. Гродно. 2023. 97 с. (ЭБС «Лань»).
5. Бубнова, Ю.А. Основы теории медиаобразования // [Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. 2017г. №1 \(ЭБС «Лань»\)](#).
6. Фатеева, И.А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации / И.А. Фатеева. – Челябинск, 2007.

б) дополнительная литература:

1. Шариков А.В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт / А.В. Шариков. – М. 1990.
2. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Н.Б. Кириллова. – М., 2006.
3. Возчиков В.А. Философия образования и медиакультура информационного общества: автореф. дис. ... док. филос. наук: 09.00.11 – социальная философия [Эл.ресурс] / В.А. Возчиков. Санкт-Петербург, 2007. – URL: dissercat.com.
4. Дзялошинский И.М. Медиаобразование: педагогическая технология или школа гражданских коммуникаций? [Эл.ресурс] / И.М. Дзялошинский. – URL: <https://docviewer.yandex.ua/view/106919327>.
5. Чельшева И.В. Концептуальные основы эстетической теории медиаобразования [Эл.ресурс]. / И.В. Чельшева. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-osnovy-esteticheskoy-teorii-mediaobrazovaniya>.
6. Федоров А.В. Медиаобразование в педагогических вузах / А.В. Федоров. – М., 2013.
7. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика / А.В. Федоров. – Ростов-на-Дону, 2001.
8. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории / И.В. Жилавская. – Томск, 2009.
9. Федоров А.В., Новикова А.А. Медиаобразование в ведущих странах Запада / А.В. Федорова, А.А.Новикова. – Таганрог, 2005.

в) Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
2. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru>.
3. Научный журнал «Меди@льманах»: mediaalmanah.ru.
4. Научный журнал «Медиалингвистика»: medialing.spbu.ru.
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп»: <http://www.mediascope.ru>.
6. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика: <http://vestnik.spbu.ru>.
6. Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика: <https://vestnik.journ.msu.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой Куянцева Е.А.	Директор Перетятая О.С.